

REVISTA

www.revistareview.pe ■ Año 5 ■ Nº 38 ■ marzo 2025

REVIEW

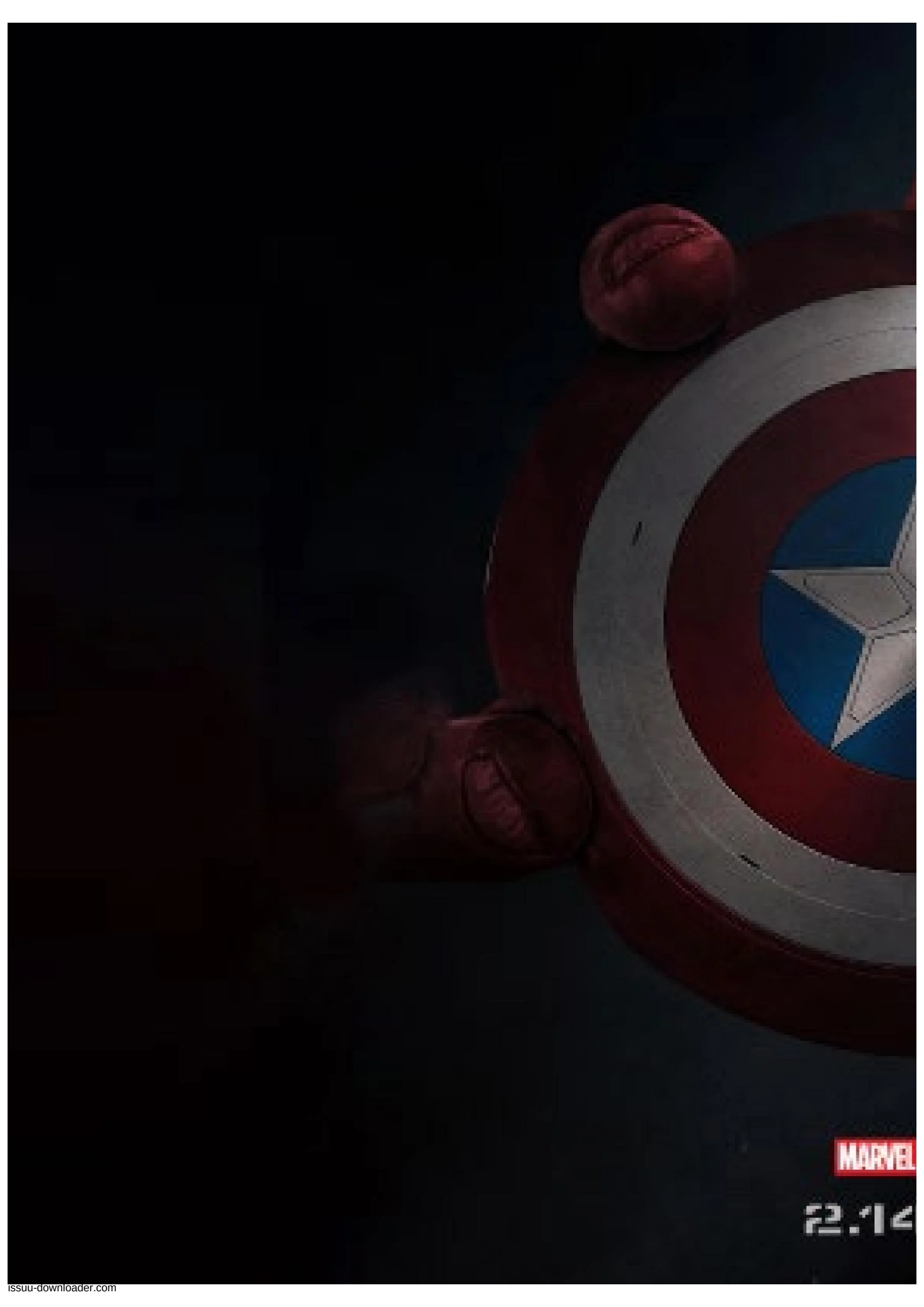
LIFESTYLE

FAIRFIELD
Estadía de lujo

**MILLIE
& CHRIS**

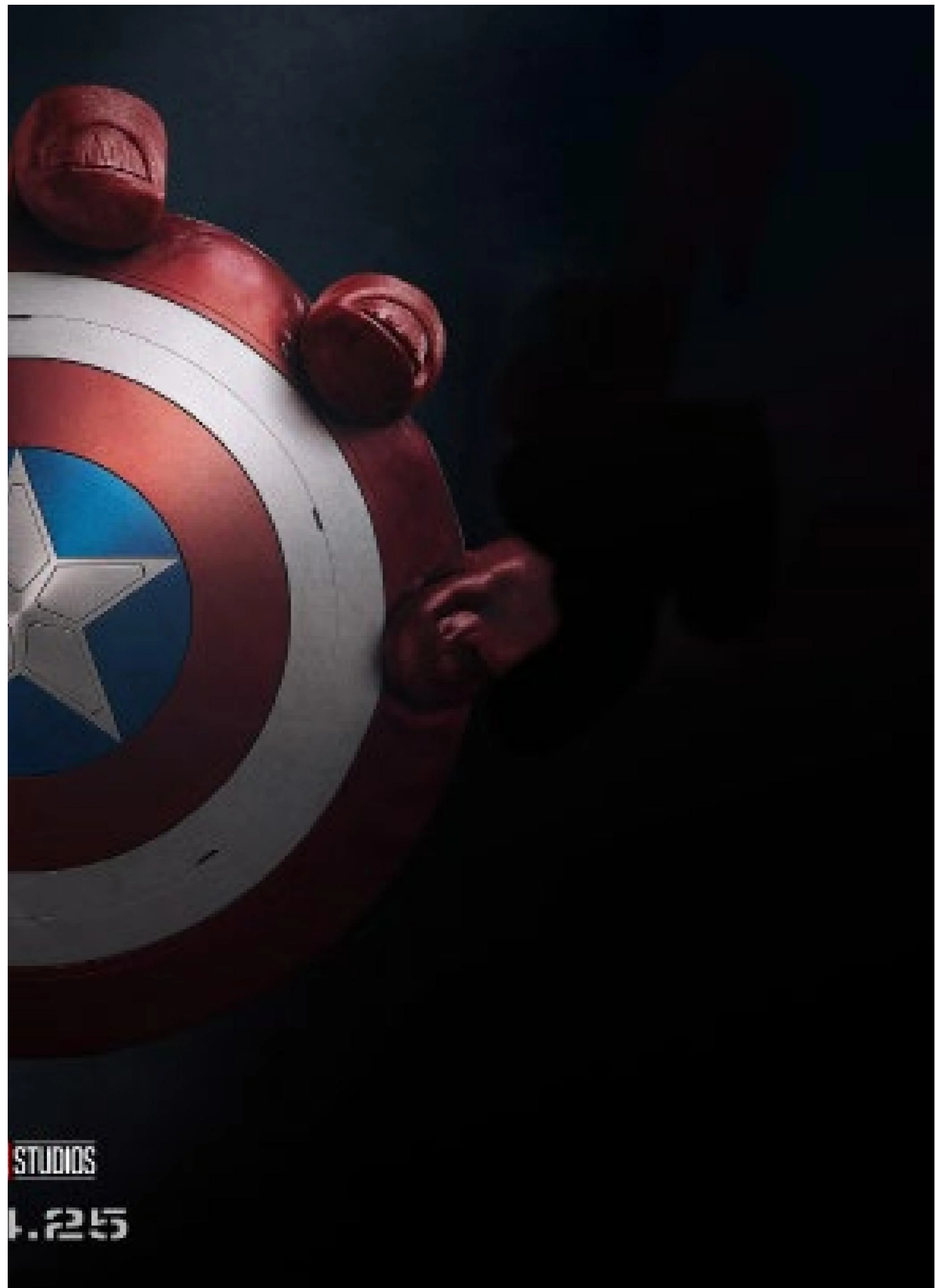
Entrevista





MARVEL

2.14



MARVEL
STUDIOS

4.25



MARVEL STUDIOS

CAPITÁN AMÉRICA

UN NUEVO MUNDO

13 DE FEBRERO
SOLO EN CINES



ESCRIBE: **GIOVANNI BISSO**
Sommelier y brand ambassador de Tabernero
@giovannibisso

TRES CEPAS IDEALES PARA INICIARSE CON LOS VINOS

El mundo del vino para los peruanos es un mundo relativamente nuevo, si bien hay una larga historia en nuestro país, que data de los tiempos de la

colonias, historia con altibajos que reflejan el consumo bastante moderado del vino en nuestra sociedad. Sin embargo, hoy ya no todos llevan una botella de whisky o ron a las reuniones, cada vez encuentras más botellas de vino y permite que las personas vayan conociendo más de este fascinante mundo.

Hoy conversamos de 3 uvas que son bastante conocidas a nivel local, hablo específicamente de Malbec, Cabernet Sauvignon, ambas tintas y Chardonnay que es blanca. Las 3 variedades son originales de Francia, que junto a España e Italia, son la cuna de los vinos más afamados y reconocidos.

CHARDONNAY

Viene de la región llamada Borgoña y también se cultivaba mucho en la región de Champagne, sirve entonces para hacer ambos productos, es decir vinos blancos y el espumante denominado Champagne.

Se caracteriza, si es plantado en un clima cálido, por sus notas a frutos tropicales, flores blancas y es en boca fresco, de acidez balanceada y con toques dulces, siendo un vino seco. Perfecto para

los tartare y carpaccio de salmón, atún, lomo, así como para las ensaladas y demás platos frescos.

MALBEC

Es típica de la zona de Cahor sin embargo encontró en Argentina su mejor expresión gracias a las características de clima y suelo. Sus vinos secos gustan mucho al público ya que son dentro de los tintos secos, los que tienen recuerdos más dulces.

Ideal para las parrillas sobre todo cuando pones cortes como bife ancho, angosto, colita de cuadril y picaña.



CABERNET SAUVIGNON

Está extendido por toda la región de Burdeos y además es la variedad tinta más plantada en el mundo. Son vinos más intensos, potentes, con gran carácter y son secos. Perfectos para los cortes donde el nivel de grasa es mayor, cortes como entraña y asado de tira.

Vino ideal para los guisos, estofados y demás platos con mucho condimento.

*Las conclusiones y opiniones vertidas en esta columna son propias y de responsabilidad del autor.

BLACK BIRDS 10

Visitamos el renovado bar con cocteles de autor, ubicado en Barranco. Te contamos a detalle cada una de sus propuestas.



FAIRFIELD

14 Revista Review tuvo la oportunidad de visitar este hotel y de vivir la experiencia desde la visión de un huésped. Aquí te compartimos la reseña.

CHRIS Y MILLIE

18 Los reconocidos actores protagonizan Electric State, la nueva película producida por Netflix y dirigida por los Hermanos Russo (Avenhurs). Conversamos con ellos para obtener más detalles.



PUBLICA CON NOSOTROS

Si quieres que tu marca o negocio llegue a más personas a través de una experiencia premium comunícate con nosotros. Conoce más de nuestros paquetes y tarifas escribiendo a revistareview.pe@gmail.pe

REVIEW

DIRECTOR: Michael Livia

AUTOR DE DISEÑO: Victor Miranda

DIRECTORA COMERCIAL: Maria Fernanda Torero

REDACCIÓN:

Kenyi Coba, Miguel Vilchez, Mariaximena Tello y Paola Suárez.

FOTOGRAFÍA: José Rojas Bashe, Luis Chiang Chang.

PRODUCCIÓN: Kenyi Coba.

COLUMNISTAS: Karla Gutiérrez, Gilda Pérez y Leslie Arce.

COMMUNITY MANAGER: Dana Alva

WEBMASTER: Bryan Neil Rivera

REVISTA REVIEW

Jesús María - Lima - Perú

Tel: 963 347 536

Web: www.revistareview.pe

Instagram: [@revistareview.pe](https://www.instagram.com/revistareview.pe)

ATARDECER ETERNO

24

Evento exclusivo de lanzamiento del hotel Aranwa en Paracas



DE VUELTA A LA ACCIÓN

26 Cameron Diaz vuelve de su retiro de la actuación para unirse a Jamie Foxx y protagonizar la nueva película de acción de Netflix.

APEROL SPRITZ

28 Te enseñamos a preparar correctamente uno de los cocteles favoritos de mucho para la temporada de verano.



VINOS POR EL MES DE LA MUJER

30 Paola Suárez nos presenta a los vinos ideales para homenajear a las mujeres en su mes..

LÍNEA CLINICAL **SOLUTIONS**® DE MARY KAY®

☀️🌙 C + RESVERATROL
PARA REDUCCIÓN DE FINAS LÍNEAS
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS®

☀️🌙 HA + CERAMIDA
PARA LA HUMECTACIÓN
MARY KAY CLINICAL
SOLUTIONS®



☀️🌙 ¡NUEVA! CREMA
FACIAL CON EFECTO TENSOR
DE LÍNEAS DE EXPRESIÓN DINÁMICAS
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS®

ILUMINADOR DE
☀️🌙 ÁCIDO FERÚLICO
+ NIACINAMIDA
MARY KAY CLINICAL SOLUTIONS®

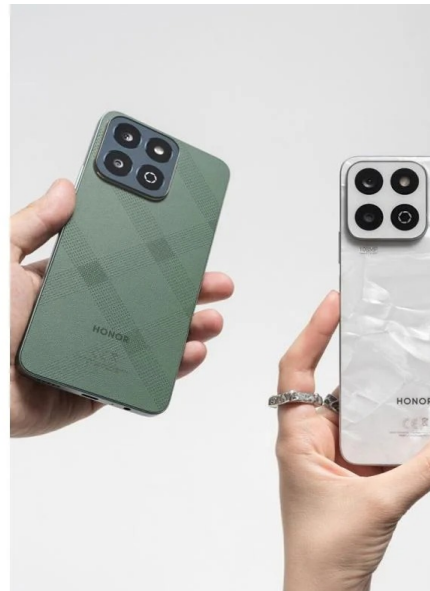
ALACENA SE RENUEVA

Tras más de dos décadas en el mercado, AlaCena, marca líder en salsas envasadas en Perú, se reposiciona con una nueva identidad de marca alineada a las tendencias actuales,



las expectativas de sus consumidores, que refuerza sus orígenes

como una marca innovadora y auténtica.



HONOR X7C

HONOR presentó oficialmente el HONOR X7c 4G en Perú, un nuevo smartphone de gama media que ofrece resistencia, batería de larga duración, almacenamiento súper amplio y fotografía ultra nítida a un público más extenso.

QUICK REVIEW



RAÍCES SAYANI

Sayani presenta su nueva carta Raíces, diferentes ambientes que representan cada región del país, con terrazas para este verano y deliciosos piqueos. En su carta Raíces, cada coctel recrea un ecosistema y tiene un insumo peruano como estrella donde transporta a los manglares o a los bosques amazónicos a través de una bebida.



CONVERSE AÑO DE LA SERPIENTE

PConverse celebra el Año de la Serpiente con una edición limitada que mezcla tradiciones festivas con un estilo moderno. En colaboración con el embajador global Roy Wang, esta colección exclusiva toma elementos culturales y los reinventa con un toque contemporáneo.



CASAIDEAS PUNTA MAR

Casaideas, tienda especializada en la venta de artículos para el hogar, con diseño propio y a precios accesibles, abrió este 23 de enero las puertas de su nueva tienda en el Boulevard Punta Mar, ubicada en el KM 42 de la Panamericana Sur.



NUEVA CARTA LA CUADRA DEL SALVADOR

En un ameno y delicioso evento privado, el afamado steakhouse lanzó su nueva carta de coctelería y piqueos de barra. Se trata de seis cocteles de autor, inspirados en la esencia de la temporada. Un homenaje a las frutas tropicales, especias exóticas y combinaciones, que maridan en perfecta armonía con su íntima propuesta gastronómica.



VICTORINOX CELEBRA A LIMA

La navaja de bolsillo de Lima es una edición especial que Victorinox ha creado para rendir homenaje a la Ciudad de los Reyes en el 490° aniversario de su fundación.



MR. JACOBS CELEBRA 8 AÑOS

Mr. Jacobs, un referente en el mundo de la barbería masculina, celebró su octavo aniversario. Durante este tiempo, Mr. Jacobs se ha consolidado como un espacio donde los hombres encuentran más que un corte de cabello, sino una experiencia única que combina tradición, estilo y cuidado personal.

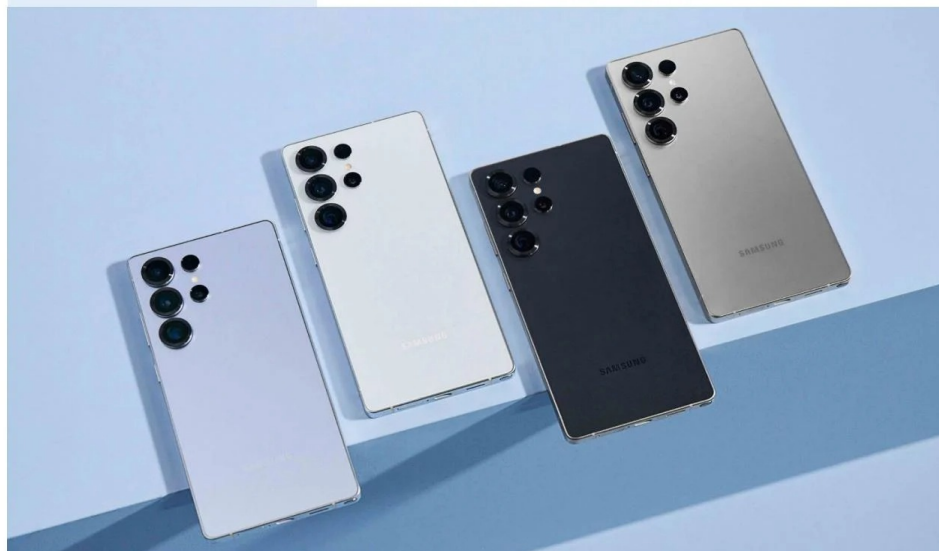
SAMSUNG SERIE GALAXY 25

Samsung anunció los modelos Galaxy S25 Ultra, Galaxy S25+ y Galaxy S25, estableciendo un nuevo estándar como un compañero de AI ideal con experiencias móviles más naturales y conscientes del contexto jamás creada, que busca cambiar la forma en que los usuarios interactúan con su teléfono y su mundo



PURATOS AMBIANTE CHOCOLATE

Puratos, líder mundial en soluciones innovadoras para la panadería, pastelería y chocolatería presenta Ambiente Chocolate, una crema que promete revolucionar los procesos de preparación en los talleres y pastelerías peruanas. Este lanzamiento combina practicidad, sabor y sostenibilidad, respondiendo a las crecientes demandas del mercado por productos que simplifiquen el trabajo sin renunciar a la calidad.





BLACK BIRDS

REFUGIO DE COCTELERÍA
DE AUTOR

Visitamos un nuevo espacio cosmopolita, ubicado en el corazón de Barranco, donde el día y la noche se refugian en un ambiente íntimo. Acompáñanos a conocer esta experiencia.





Este es un nuevo espacio cosmopolita donde el día y la noche se refugian en un ambiente íntimo y sofisticado, características inevitables de resaltar cuando llegas a este bar.

Aquí, en su nido, se celebra la sabiduría líquida destilada a lo largo de la época del renacimiento y los siglos XVII y XVIII, una época en la que los elixires marcaban la huella de las élites y los espíritus exploraban el arte sublime

del placer en cada copa.

Cuenta con dos ambientes, uno inspirado en el búho, que evoca su sabiduría y misterio, siendo este un espacio más íntimo y cálido; y el ambiente inspirado en el cuervo, el cual cuenta con una atmósfera enigmática y cautivadora que invita a explorar los misterios de la noche.

LA CARTA

La propuesta de bebidas está dividida en 10 de autor, bebidas espirituosas, y una carta de piqueos reinventando clásicos internacionales. Nosotros tuvimos la oportu-

nidad de probar alguno de ellos.

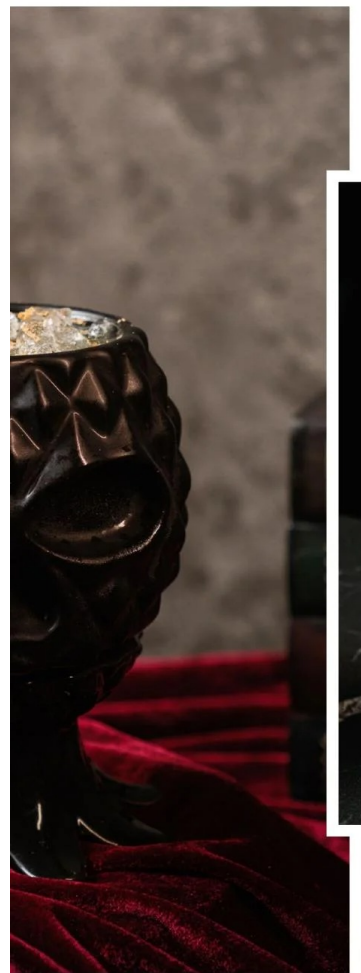
Comenzamos con el Tuxedo, cuervo con su plumaje brillante, pero dark, caminando con la elegancia de un smoking en una noche de gala. Este cóctel combina maltas y sabores tropicales como el coco y la piña, para brindar un contraste entre la sofisticación clásica y el desenfreno del trópico. Su toque final de Black Walnut Bitters es un tributo a la complejidad de las almas nocturnas, dicen que es el favorito de los infieles, pero los sabios lo utilizan para engatusar.

Amari es otra de sus creaciones. En italiano significa AMARGO, sin embargo, este cóctel es mucho más que eso: es un homenaje a las emociones que florecen en la oscuridad. Su mezcla de gin y vermouths refleja el equilibrio entre la sabiduría y historia, mientras que el

toque de Frangelico añade una dulzura inesperada, como un rayo de luz que atraviesa la penumbra. Amari es perfecto para quienes entienden que incluso los momentos más amargos pueden ser hermosamente complejos.

Finalmente, Sun God. Este cóctel mezcla destilados peruanos como el Salqa y Aqara con maple y un mix herbal, creando un equilibrio celestial. Ideal para quienes desean un rayo de luz en medio de la oscuridad de nuestro salón. Porque a veces hasta los corazones más oscuros necesitamos encender nuestro camino.

En este refugio íntimo los nocturnos comparten el eco de tantas noches, el susurro de sabores olvidados, y el deleite eterno de los sentidos. Visítalos en 28 De Julio 299, Barranco.



VISITAMOS
FAIRFIELD
BY **MARRIOTT**
LIMA
MIRAFLORES

Visitamos uno de los hoteles más atractivos de Lima. Conocido por su estética, confort y propuesta de entretenimiento, este hotel busca ofrecernos una experiencia única, desde su diseño hasta su gastronomía y mixología.

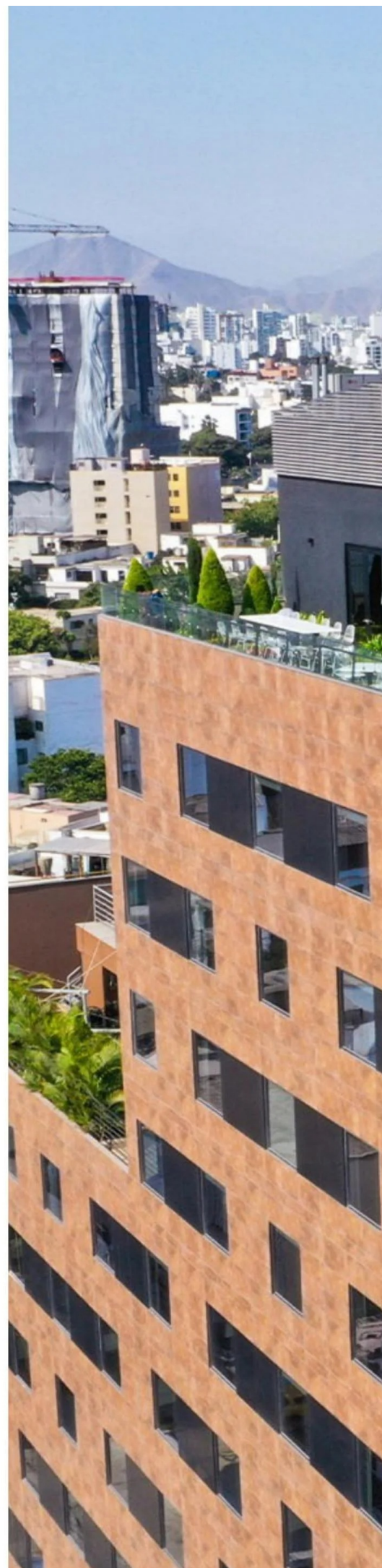
En esta reseña, descubrirás más de Fairfield by Marriott.

Uno de los hoteles más imponentes de nuestra capital es, sin duda, el Fairfield by Marriott Lima Miraflores. Una edificación que destaca en el corazón de Miraflores y que envuelve una experiencia inigualable para quienes tienen la oportunidad de hospedarse en él.

Desde la fachada, hasta el rooftop, todos los detalles que esconden este hotel te envuelven en una aventura extraordinaria. La estética de su lobby, que destaca por sus detalles elípticos y luces puntuales, te atrapan desde la llegada. Lo mismo podemos decir de los pasillos, que evocan a los de un crucero, por su forma y diseño de interiores.

Un lugar acogedor que converge muy bien con el objetivo que tuvieron sus creadores, la familia Marriott. "El concepto de la marca Fairfield evoca herencia y tiene una historia muy linda. La familia Marriott, allá por los años 50's, tenía una casa de campo en Virginia, donde pasaban sus vacaciones, fines de semana, etc. Era su lugar de descanso. Pero, también recibían visitas, que con el tiempo se convirtieron en una tradición, por allí pasaron amigos, compañeros de trabajo y algunos dignatarios", nos cuenta Gabriela Gadea, gerente general del hotel.

"Esa hospitalidad que la familia transmitía y quienes visitaban la "Fairfield Farm" en Virginia, comentaban que recibían siempre una atención muy cálida y se sentían en familia. Esto inspiró a la





Fairfield
BY MARRIOTT

Fairfield
BY MARRIOTT



familia Marriott a darle vida a la siguiente marca para sus hoteles: Fairfield by Marriott en 1987", agregó.

Con ese punto de partida, llegamos a este hotel para contarte nuestra experiencia desde la perspectiva de un huésped.

DISEÑO

Como ya mencionamos al inicio, el hotel destaca por tonos tenues acentuados por luces puntuales, a través de lámparas tradicionales, elípticas u otros elementos. Además, destacan los tonos tierra en los muebles, paredes y alfombras, con unos ligeros toques azules o turquesas en diversos detalles.

La madera o melamines con estilos amaderados son otros detalles que está constantemente presente en el hotel y sus habitaciones. Pero si algo debemos destacar es su dedicación por el confort. No solo en una cama queen cuidadosamente equipada para colaborar al máximo con tu descanso o relajación, sino también en el mobiliario de la misma habitación y del resto del hotel. Incluso, en el restaurante.

Pero la estética no acaba allí, pues no podemos dejar de lado el atractivo rooftop, en el que destaca una barra con un diseño único, el mismo desde el que podrás disfrutar de la vista de gran parte de Miraflores y al rededores.

LA EXPERIENCIA

Por dentro, la habitación está equipada con la tecnología suficiente para garantizar una buena experiencia. Si cuentas con todas las aplicaciones de streaming en tu celular, no necesitas loggear, ya que gracias a la plataforma personalizada de Marriott, podrás sincronizar tus cuentas al televisor y disfrutar de tus series o películas favoritas.

Y si eres de las personas que disfruta del deporte y quiere mantener una óptima condición física, el gimnasio del hotel cuenta con la equipación necesaria para que tu entrenamiento



sea lo más completo posible.

Para cualquier antojo, puedes solicitar servicio a la habitación o utilizar algunos de los espacios de self service, como el de la máquina de hielo o la tienda de snacks.

GASTRONOMÍA

No podemos obviar una de las partes más importantes del hotel. Ya que, el último piso cuenta con dos espacios ideales para

una experiencia gastronómica única. Un restaurante con una carta variada que ofrece platos y propuestas de primer nivel, y un rooftop en el que la carta de cocteles te conquistará de principio a fin.

Sin duda, nuestro paso por Fairfield by Marriott ha sido una experiencia imborrable. Puedes encontrarlos en Martín Dulanto 128, Miraflores, frente al parque Reducto.





CHRIS PRATT
MILLIE BOBBY

& BROWN

Millie Bobby Brown y Chris Pratt son dos nombres ya consolidados en Hollywood, ambas estrellas han participado en franquicias más que importantes y no es extraño que Netflix se haya fijado en ellos para protagonizar una de las películas más costosas que ha producido en los últimos años. Se trata de *Electric State*, cinta producida y dirigida por los Hermanos Russo, los mismos responsables de *Avengers Infinity War* y *Endgame*.

Millie Bobby Brown ha participado en muchos proyectos que han marcado la historia de una forma u otra, pero incluso ella estaba emocionada de trabajar con los hermanos Russo.

Su deseo de trabajar con ellos se remonta a años atrás, comentó la actriz, a una ocasión en que visitó el set de una película de *Los Vengadores*: "Visitar el set con mi padre y ver cómo dirigían y la dinámica familiar en el set... es como una máquina bien engrasada. Nunca había visto nada igual... Pensé: 'Me encantaría estar en una de sus películas'".

Continuó diciendo: «Siempre nos mantuvimos en contacto a lo largo de los años, pero pensar que siquiera pensaron en mí... que me pidieron que formara parte de esto... No podía creer que se acordaran de mí; Slash quería que participara en una película suya. Fue un gran honor trabajar con ellos. La razón por la que elegí la película, sinceramente,

fue por ellos».

Brown incluso se sorprendió de que le pidieran protagonizar: «Habría sido extra en la película si eso significara trabajar con ellos. Cuando trajeron el guion y yo era Michelle, me quedé atónita; no podía creer que yo también pudiera formar parte de ella de una manera tan hermosa».

EL BANDIDO ETERNO

Chris Pratt, reconocido por su papel de Star Lord, vuelve a interpretar a un bandido en un escenario ficticio. Pero el actor también es conocido por haber aprovechado experiencias y referencias de su propia infancia. Lo mismo puede decirse de su personaje, Keats, en *El Estado Eléctrico*, ya que Pratt compartió cómo se inspiró en un antiguo





NETFLIX

PORTADA

22 REVIEW FEBRERO 2025

ESTADO EL AMERICANO

BOBBY
DOWN

CHR
PRA



vecino suyo: "Kenny Gundacker, que descanse en paz...". Pratt comenzó: "Lo que recuerdo de él a los siete años es que era un ícono".

Pratt continuó: «Creía que vivía al lado de David Lee Roth. Lo vi en MTV y pensé: 'Ah, ese es mi vecino. Lo veo todos los días'. Solía saltar en un mini trampolín en el patio trasero con pantalones elásticos de rayas de tigre y una pequeña guitarra eléctrica que tocaba a toda velocidad... Era su arrogancia y su confianza lo que lo hacía tan atractivo para cualquiera que lo rodeara, tal como lo recuerdo ahora».

El actor explica: «Cuando estaba desarrollando este personaje, pensé: '¿Quién sería ese tipo en los 80?'. Y luego le di un mundo postapocalíptico y lo dejé como si ya hubiera pasado su mejor momento: ¿dónde acabaría y qué aspecto tendría? Estaba buscando eso con su estilo arrogante, sus anillos, las cosas que le colgaban del cuello, el pelo decolorado y demás».

LA TECNOLOGÍA FUTURISTA

«Los protagonistas de este filme también estuvieron frente a uno de los es-

cenarios más mencionados por la ciencia ficción: la tecnología futurista y su impacto en la humanidad.

«Creo que los cineastas hicieron un trabajo increíble al explorar temas inquietantes en torno a la tecnología, a nuestra dependencia de ella y a nuestra falta de conexión con la humanidad real», dijo Pratt. «En cierto modo, nos estamos distanciando de la realidad y nos estamos entreteniendo pasivamente hasta la muerte, y lo entiendo. Pero no es algo de lo que uno quiera hablar. Se siente un poco sermoneador, así que poder envolver ese mensaje con la belleza y el delicioso sabor de esta película fue una verdadera hazaña».

Brown también compartió cómo la película permite al público reflexionar sobre cómo la tecnología influye en sus vidas.

«El debate sobre la tecnología, la IA, ha estado en ebullición durante años. Así que con esta película, siento que esa conversación llega a un punto crítico», dijo.

«La gente puede empezar a preguntarse: ¿Cómo será esa relación con la

tecnología en el futuro? Creo que hay un equilibrio. Creo que la tecnología puede ser realmente genial, informativa y educadora. Pero también creo que puede alejar a la gente de la realidad. Es decir, hacer que la gente se distancie de la realidad de la vida: la conexión, la conexión humana, la familia; alejarlos de esos momentos tan importantes. [Los directores] han plasmado el mensaje de la película con mucho gusto, sin ser demasiado directo ni forzar un mensaje contundente. Pero es como el punto débil de la película».

La película también está protagonizada por Colman Domingo, Giancarlo Esposito, Jason Alexander, Ke Huy Quan, Stanley Tucci, Woody Norman y las voces de Anthony Mackie, Brian Cox, Jenny Slate, Alan Tudyk y Hank Azaria.

Electric State ya está disponible en la plataforma de streaming de Netflix.





ARAI ATARDECE

Con una propuesta que rinde homenaje a la riqueza cultural de Paracas, Araní con orgullo la inauguración de los emblemático hotel

Al evento de lanzamiento asistieron personajes que disfrutaron d



NWA R ETERNO

Enaje al misticismo del desierto y
Aranwa Hotels Resorts & Spas celebró
modernizados ambientes de su
Aranwa Paracas.

diversos creadores de contenido y
el nuevo diseño del hotel.



PREPARA UN **APEROL SPRITZ**



Empezó el verano y todos buscan la mejor manera de refrescarse. Pensando en estar cerca del mar o en una piscina, los cócteles son la compañía ideal para esta temporada.

Su inconfundible color naranja y su sabor refrescante y agri dulce alegran cualquier brindis entre amigos.

El carácter desenfadado de Aperol Spritz anima los encuentros espontáneos con su burbujeante chispa de felicidad y alegría.

Por eso, aquí te compartimos la receta oficial de esta bebida, para que puedas disfrutarla en casa..

RECETA

- Hielo.
- Cinzano Prosecco.
- Aperol.
- Agua con gas.
- Media rodaja de naranja.

PREPARACIÓN

- Llena una copa con mucho hielo.
- Combina cava / vino espumoso seguido de Aperol.
- Añade un golpe de soda.
- Adorna con una rodaja de naranja.



Desigual.

A woman with short, wavy red hair is the central figure. She is wearing a sleeveless dress with vibrant, multi-colored vertical stripes in shades of pink, blue, yellow, and green. She is holding a grey British Shorthair cat with yellow eyes in her arms. The cat is wearing a yellow collar with a small bell. The woman has a surprised or excited expression on her face. The background is a solid, warm yellow.

**"I NEVER
THOUGHT
I'D WEAR
DESIGUAL!"
HARI NEF**

THE GLOW UP ISSUE

www.desigual.com/es_PE/



ESCRIBE: **MAFER TORERO**
Directora de Monday PR

RELACIONES PÚBLICAS PARA LÍDERES: ¿CÓMO CONSTRUIR LA IMAGEN DE UN CEO EN LA ERA DIGITAL?

En la actualidad, el rol del CEO ha trascendido los pasillos corporativos y las salas de juntas. Los líderes empresariales ya no son figuras distantes enfocadas únicamente en los números. Su imagen pública representa los valores, la visión y la personalidad de las marcas que lideran. ¿Pero qué hace que un CEO pase de ser un administrador eficiente para convertirse en un referente inspirador y confiable? Ahí es donde las relaciones públicas juegan un papel clave.

Analizaremos el proceso de construcción de la imagen de un CEO como un proceso estratégico que combina autenticidad, coherencia, conexión con las audiencias y visibilidad estratégica, así como un equilibrio delicado entre la proyección de liderazgo y la cercanía humana.

1. Autenticidad como base del liderazgo: Un error común es intentar convertir a un CEO en algo que no es. La autenticidad debe ser el pilar de cualquier estrategia de comunicación. Las audiencias valoran a los líderes que se muestran genuinos, con fortalezas y vulnerabilidades reales. Esto no significa exponerlo todo, sino encontrar un punto medio donde el líder pueda compartir sus valores personales y profesionales de manera transparente.

2. Construcción de una narrativa poderosa: Los CEOs necesitan una narrativa clara que conecte su historia personal con la misión de la empresa. ¿Qué los motiva? ¿Qué desafíos han superado? ¿Qué los hace únicos? Esta narrativa debe integrarse en todas sus interacciones públicas, desde entrevistas hasta redes sociales.

3. La presencia digital no es opcional: En la era digital, los líderes necesitan estar donde están sus audiencias. LinkedIn, Twitter e incluso Instagram son plataformas clave para construir y mantener su presencia. Sin em-

bargo, no se trata solo de estar activos, sino de ofrecer contenido relevante y valioso. Un CEO que comparte reflexiones sobre liderazgo, lecciones aprendidas o comentarios sobre temas de interés de su industria demuestra ser accesible y comprometido. Además, esto lo posiciona como un líder de opinión y amplifica el alcance de la empresa que representa.

4. Manejo de crisis con transparencia: Cuando una empresa enfrenta una crisis, los CEOs deben estar al frente, comunicando con claridad y mostrando liderazgo. Es en estos momentos donde su imagen pública se pone realmente a prueba.

5. La importancia del apoyo estratégico: Detrás de cada CEO bien posicionado hay un equipo de relaciones públicas trabajando en su estrategia. Este equipo no solo asesora sobre qué decir y cuándo, sino que también identifica oportunidades clave para amplificar su imagen: declaraciones, entrevistas, alianzas estratégicas y más.

El reto está en mantener la coherencia entre la comunicación personal del CEO y la visión corporativa. Si bien ambos elementos son distintos, deben complementarse para construir una imagen sólida y confiable.

En la era digital, los CEOs tienen una oportunidad única de ser más que líderes corporativos: pueden convertirse en referentes sociales y culturales que inspiren a colaboradores, clientes y comunidades. Pero lograrlo no es cuestión de improvisación, sino de estrategia. Las relaciones públicas no solo ayudan a construir su imagen, sino que también garantizan que esa imagen sea auténtica, consistente y capaz de adaptarse a los cambios. Porque, al fin y al cabo, un CEO no solo representa a una empresa; es el rostro de sus valores y el motor de su visión hacia el futuro.



*Las conclusiones y opiniones vertidas en esta columna son propias y de responsabilidad del autor.



SÉPTIMA OBRA
CHARDONNAY 2022
 100% Chardonnay – Mendoza,
 Argentina

Color amarillo pajizo con reflejos verdosos. En boca tiene una entrada suave y delicada; es fresco y de textura untuosa. En su paso por el paladar pueden apreciarse sabores tropicales. Redondo y elegante. 10 meses en roble francés. Servir 5 a 7 °C.

Enóloga: Paula Borgo
Precio: S/. 65
Canales de venta: Principales supermercados y licorerías del país



Est. 1927

Protos

VERDEJO

Criado sobre lías finas

RUEDA

Denominación de Origen

SER PRIMERO

LUCA LAB
DOUBLE SELE
 100% Syrah – La
 Argentina

Color violáceo inte
 Los taninos dulces s
 sabores a mermelad
 cerezas negras y dej
 12 meses en barr
 francés. Servir ent

CEO: Laura C
Precio: S/
Canales de venta: @
 y licorerías de a



LEYDA COASTAL
VINEYARDS 2022

100% Pinot Noir – D.O Valle de Leyda,
 Chile

Color rojo rubí de intensidad media. Se siente la influencia del suelo granítico en su textura, agarre de los taninos con una acidez fresca y persistente final. 10 meses en barrica de roble francés. Servir a 15°C

Enóloga: Viviana Navarrete
Precio: S/. 80
Canales de venta: <https://www.bodegape.com/> y principales vinotecas y licorerías



ESCRIBE: **PAOLA SUÁREZ**
@MISSMARKETING.PE

Especialista en Marketing y Relaciones Públicas

5 VINOS F
EL MES DE LA MU.

PROTOS

VERDEJO 2023

100% Verdejo – D.O. Rueda, España

Color amarillo pajizo con matices verdosos. En boca sorprende su frescura y fina acidez, a su vez con cuerpo y estructura aportado por la crianza sobre sus lías. Servir entre 6 a 7 °C

Enóloga: Marilena Bonilla

Precio: S/. 76

Canales de venta: Principales supermercados y licorerías del país



INCONSCIENTE

MERLOT ROSE 2024
100% Merlot – Gualtallary,
Argentina

Color rosa brillante, aromas a frutas rojas como frutilla y cereza, en boca la acidez marca el recorrido en el tiempo, con un retrogusto jugoso que hace recordar a ciruelas. 06 meses de crianza en huevos de concreto. Servir entre 6 a 8 °C

Directora de Marketing: Eugenia Luka

Precio: S/. 90

Canales de venta: <https://madero.market>, @maderomarketperu o wsp



El mundo del vino cuenta con grandes mujeres profesionales, que forman parte de la creación de etiquetas únicas que Lima, tiene el placer de disfrutar. Laura Catena, fundadora de Luca Wines y considerada una de los viticultores más importantes de la Argentina.

Marilena Bonilla, profesional que lleva más de 10 años. como directora técnica de la reconocida Bodega española Protos. Eugenia Luka, Directora de Marketing de Finca Sopenia considerada por Forbes como una de las mujeres que están revolucionando el vino. Viviana Navarrete, enóloga de Viña Leyda, ha sido elegida Enóloga del año por Wines & Spirits Awards 2024.

Paula Borgo, enóloga de Bodega Séptima, reconocida como una de las profesionales más influyentes del sector. Aquí cinco vinos:

ORDE
CT 2020
Consulta,
na

nso. En boca,
obrellevan los
a de arándano,
ps de ruibarbo.
ica de roble
re 16 a 18 °C

Catena
.170
wineconcierge
alta gama

**FOR
JER**



SOFTMOVE
LIGHT SUPPORT
s/68
Disponible en:
pe.hm.com

RAY-BAN
RB4165 JUSTIN
NEGRO
s/715
Disponible en:
Tiendas GMO y gmo.
com.pe



ADIDAS
VL COURT
BOLD
s/299
Disponible en:
mercadolibre.pe



GL
DE REC

JBL FLIP 6
s/499
Disnible en:
jbl.com.pe



HONOR
200 PRO
s/2,990
Disponible en:
honorperu.pe

SAMSUNG
GALAXY WATCH
FE SILVER

s/599

Disponible en:
Samsung Perú



HUAWEI
FREECLIO

s/699

Disponible en:
consumer.huawei.
com/pe



JÍA GALOS



XIAOMI
SMART BAND 9

s/149

Disponible en:
mi.com/pe



IPHONE 16
128GB

s/4,899

Disponible en:
ishop

MARY KAY®

¡Nuevas Fragancias *Mary Kay*
Embrace!



ABRAZA A QUIENES
TE RODEAN ABRAZA A
QUIENES TE RODEAN